

LES NUITS

L'ambition collective d'un évènement majeur

2 nuits pour redécouvrir et valoriser le
territoire métropolitain à travers des installations
numériques exceptionnelles

AIX MARSEILLE PROVENCE
NOVEMBRE 2022

par
CHRONIQUES & le DIGITAL ART CLUB
Biennale des Imaginaires Numériques

1^{ère} édition



LE 1^{ER} ÉVÉNEMENT NUMÉRIQUE GRAND PUBLIC DU TERRITOIRE



CHIFFRES CLÉS

200 000

VISITEURS

2

NUITS DANS
L'ESPACE PUBLIC

220K

M² D'INSTALLATIONS
ARTISTIQUES

10

LIEUX
EMBLÉMATIQUES
& PATRIMONIAUX

12

EXPERIENCES
NUMÉRIQUES
IMMERSIVES

50

PARTENAIRES LOCAUX, NATIONAUX ET
INTERNATIONAUX

3

CONFÉRENCES
INTERNATIONALES

1

LABEL «OPÉRATION
D'INTÉRÊT RÉGIONAL»

18

PAYS REPRÉSENTÉS



VISIBILITÉ

75 000€

D'INVESTISSEMENT PUBLICITAIRE

25

JOURNALISTES -
DÉLÉGATION PRESSE
INTERNATIONALE

3 M

DE VUES EN LIGNE

150

RETOMBÉES MÉDIAS

2

ESPACES VIP
PRIVATISÉS



DES MISES EN LUMIÈRE FÉERIQUES

POUR VALORISER LE TERRITOIRE

ET SON PATRIMOINE À L'INTERNATIONAL



UN PARCOURS MARSEILLAIS

Autour du Mucem, au cœur d'Euromed

UN PARCOURS AIXOIS

Sur le Cours Mirabeau, au cœur du patrimoine historique



**LA MÉTROPOLE AIX-MARSEILLE VALORISÉE,
LE GRAND PUBLIC RÉUNIT,
GRACE AUX ACTEURS ECONOMIQUES**



UN FINANCEMENT HYBRIDE

Public et privé, pour le rayonnement du territoire

- **Collectivités locales & CCI AMP**

- **Réseaux économiques** (UPE13, French Tech, Cité des Entrepreneurs...)

- **Grandes entreprises nationales** (Orange, Spotify, Interxion...)

- **ETI, TPE et PME du territoire** (avec le Digital Art Club, mécènes des arts numériques)



PLAN DE COMMUNICATION

Local, national & international

COMMUNICATION HORS MÉDIAS

- 100 000 supports imprimés grand public
- 8 000 supports et invitations pour les pros
- Street marketing et distribution de goodies
- Signalétique forte et théâtralisée sur les parcours

COMMUNICATION MEDIAS

Investissement publicitaire de 75 000€

Axé sur les réseaux :

- de loisirs culturels (cinéma, lieux culturels...)
- de proximité (commerces, centres urbains...)
- massifs (transports et affichage grand format)
- de prescription (presse print et web)
- de trafic (radio et télévision)

PARTENAIRES PRINCIPAUX

La Provence

COMMUNICATION DIGITALE

- Site événementiel largement référencé en ligne 6 mois à l'avance
- Réseaux sociaux créatifs aux contenus inédits (photos, vidéos, interviews, lives, reportages immersifs...)
- Acquisition d'audience, contenus sponsorisés, relais influenceurs

RELATIONS PRESSE

150 articles visés - 25 journalistes présents lors de l'événement

- Un support de presse national (Le Monde, Libération, Arte...)
- Partenariats presse locale : La Provence, France Bleu Provence...
- Presse spécialisée culturelle nationale et locale (Inrocks, ArtPress, l'Oeil, Ventilo ...) et internationale (Art forum - USA, Frieze - ALL, Mousse - ITA...)
- Presse économique : Les Echos, La Tribune, Made in Marseille



REJOINDRE LE PROJET

Pour une visibilité et des événements coporate uniques

BUDGET TOTAL : 800 000€

UN FINANCEMENT HYBRIDE :

- 25% de fonds publics
- 75% de mécénat et sponsoring

3 NIVEAUX DE PARTENARIAT :

- 70 000€ : partenaire majeur de l'évènement
- 30 000€ : parain d'une oeuvre
- 10 000€ : partenaire associé

NB : Votre participation est déductible d'impôt
à 60% au titre du mécénat.

VISIBILITÉ

- Supports imprimés grand public
- Sites web et réseaux sociaux
- Signalétique durant l'évènement
- Presse et médias

ÉVÉNEMENTIELS & EXPÉRIENCES UNIQUES

- Espaces VIP corporate
- Visites VIP des parcours artistiques
- Packs d'hébergement et incentives sur mesure

> Voir grille des contreparties en annexe

VOS CONTACTS

Catherine Gineste

Élue de la CCI métropolitaine Aix-Marseille-Provence
cgineste@raison-d-etre.com - 07 72 16 12 24

Fabien Fabre

Responsable du développement
developpement@chroniques.org - 06 87 73 70 97

CHRONIQUES & le DIGITAL ART CLUB

Les porteurs de l'événement

Chroniques est la Biennale Internationale des Imaginaires Numériques, qui se déploie sur l'**aire métropolitaine Aix-Marseille** ainsi que sur l'ensemble de la **Région SUD**.

Elle fédère **plus de 100 partenaires culturels, artistiques, académiques, économiques et touristiques locaux, nationaux, et internationaux** pour donner à voir, à réfléchir et à **inventer ensemble, de manière sensible, notre culture commune dans un monde en régime numérique**.

Pensée à la fois pour les professionnels et le grand public, la biennale accueillait **55 000 personnes dès sa première édition en 2018**.

Le **Digital Art Club** réunit, autour de la dynamique Chroniques, **les entreprises métropolitaines** qui soutiennent les arts et cultures numériques au service du rayonnement du territoire.

www.chroniques.org
www.chroniques.org/digital-art-club

Nos grandes collaborations avec les acteurs éco. depuis 20 ans

